

Nº mesa	Nombre mesa	Título del trabajo	Autores/as	Institución
MESA 2	Aspectos conductuales empresariales y financieros	Escalas cualitativas de los test MIFID. Análisis de sus efectos sobre los inversores	Raquel González del Pozo	Universidad Complutense de Madrid
		Ramadan effect in the cryptocurrency markets	Carmen López-Martín	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
		FIRE Online Communities' Role, A New Form of Self-Help?	Lilliana Lorena Avendaño Miranda; María Felisa Latorre Navarro; Ana Laguía González; Francisco Rodríguez Cifuentes.	Universidad Rey Juan Carlos; UNED
		Transición de empresas familiares, un aporte desde la Economía de la Conducta	Rodolfo González Gatica, Máster en Economía de la Conducta, UDIMA / Behavior & Law, Consultor de empresas	Evidentia University of Behavior and Forensic Sciences: director de Recursos Humanos y profesor invitado
		Instrumentos conductuales para la gestión empresarial.	Javier Otazu Ojer.	UNED.